

Vision Brake 2030

Vorbemerkung

Der Rat der Stadt Brake (Unterweser) hat vier Leitsätze zur Umsetzung der Gestaltung einer Vision Brake 2030 entwickelt.

- Lebendiges Mittelzentrum
- Familienfreundlichkeit
- Demografische Entwicklung
- Wirtschaftsstandort

Zur Konkretisierung der Leitsätze wurden vier Arbeitsgruppen gebildet, die sich aus Vertretern/Vertreterinnen verschiedener Bereiche (Verwaltung, Wirtschaft, Vereine, Fraktionen) zusammensetzen. Jede Arbeitsgruppe hat zweimal getagt. Die nachfolgend definierten Ziele und Maßnahmen wurden als Ergebnis erarbeitet.

Hinweis zum weiteren Verfahren

Die in diesem Arbeitspapier aufgeführten Ziele und Maßnahmen sind als Orientierung zu verstehen. Sie stellen eine Arbeitsgrundlage für die Stadtverwaltung dar und sollen im Hinblick auf die Realisierung geprüft werden. Dabei sind sowohl die Zuständigkeit der Stadt Brake (Unterweser) als auch die rechtlichen und finanziellen Fragen der jeweiligen Maßnahmen zu prüfen. Insofern stellt die vorgesehene Beschlussfassung des Stadtrates nur den Handlungsrahmen dar und nicht die verbindliche Festlegung der Ausführung.

Das Arbeitspapier konkretisiert die Zielsetzung, eine mögliche Umsetzung einzelner Maßnahmen bedarf der Beschlussfassung im Einzelfall. Eine notwendige regelmäßige Berichterstattung über die Ergebnisse der Prüfung erfolgt jeweils halbjährig und wird öffentlich bekannt gegeben.

Der Prozess Brake 2030 ist fließend und kann in der Zielsetzung und Umsetzung laufenden Entwicklungen angepasst werden.

1. Die Stadt Brake (Unterweser) stellt als lebendiges Mittelzentrum die regionale Infrastruktur sicher.

1.1. Bildung

1.1.1. Ziel: Moderne Bildungseinrichtungen im Rahmen der wirtschaftlichen Möglichkeiten

- Maßnahmen:
- Digitalisierung
 - Ganztagsbeschulung
 - Vernetzung Grundschule - Kitas

1.2. Sport

1.2.1. Ziel: Energetische Verbesserung der Sportanlagen

- Maßnahmen:
- LED Beleuchtung in den Stadien/Sporthallen
 - Erneuerung Lüftungsanlage GSH
 - Sanierung Turnhalle Boitwarden
 - Energetische Sanierung Technik Sporthallen
 - Erneuerung Lüftungsanlage Stadtbad

1.2.2. Ziel: Entwicklung Freibadgelände

- Maßnahmen:
- Umsetzung Gutachten Polyplan
 - Umfeldgestaltung Hallenbad

1.2.3. Ziel: Einrichtung eines Skaterparks

- Maßnahmen:
- Planung für 2020 zur Umsetzung liegt vor

1.2.4. Ziel: Barrierefreiheit für Sportstätten

- Maßnahmen:
- Überprüfung der Sportstätten auf Zugänglichkeit
 - Abbau von Schranken im Hinblick auf wirtschaftliche Probleme/Zugänglichkeit
 - Informationen über Fördermöglichkeiten, z. B. Bildung und Teilhabe

1.2.5. Ziel: Unterstützung des Vereinswesens

- Maßnahmen:
- Bereitstellung von Sportstätten
 - Förderung des Ehrenamtes
 - Unterstützung im Marketing bei den verschiedenen Gruppen

1.3. Freizeit

1.3.1. Ziel: Vorhaltung eines bedarfsgerechten Angebotes

- Maßnahmen:
- Abbau von Schranken in Hinblick auf wirtschaftliche Probleme/Zugänglichkeit
 - Überprüfung der Angebote auf Zugänglichkeit
 - Verbesserung der Standorte für Wohnmobilstellplätze

1.3.2. Ziel: Standortmarketing verbessern

- Maßnahmen:
- Erneuerung der Internetseite
 - Nutzung sozialer Medien
 - Vernetzung der Akteure im Tourismus

1.3.3. Ziel: Nutzung natürlicher Ressourcen

- Maßnahmen:
- Erhaltung/Pflege von Strandanlagen
 - Kanutourismus Rönnel/Braker Sieltief
 - Erhaltung Stadtwald

1.4. Kultur

1.4.1. Ziel: Kooperation der vorhandenen Akteure

- Maßnahmen:
- Einrichtung einer gemeinsamen Plattform (Kulturnetzwerk/Kulturförderung)
 - Terminabstimmung bei Veranstaltungen - Jahresprogramm
 - Unterstützung bei der Unterhaltung der Infrastruktur
 - Kulturmeile Entwicklung/Vermarktung

1.4.2. Ziel: Gestaltung eines abwechslungsreichen Angebotes

- Maßnahmen:
- Entwicklung/Darstellung der vorhandenen Programmvierfalt
 - Entwicklung neuer Formate, z. B. Bildhauertreff
 - Verbesserung der Vermarktung der Veranstaltungen, Medienmix
 - Entwicklung eines Angebotes für alle Altersgruppen
 - Informationen über vorhandenes Angebot
 - Ausbau des Angebotes - Vielfältigkeit
 - Städtebauliches Entwicklungskonzept

1.5. Medizinische Versorgung

1.5.1. Ziel: Erhalt des St. Bernhard Hospitals als stationäre Gesundheitseinrichtung

- Maßnahmen:
- Unterstützung des Hospitals durch die Stadt
 - Einflussnahme bei Kostenträgern
 - Marketingmaßnahmen

1.5.2. Ziel: Verbesserung der Versorgungssituation bei Hebammen

- Maßnahmen:
- Bedarfserhebung
 - Einflussnahme bei Kostenträgern

1.5.3. Ziel: Verbesserung Facharzt- und Hausarztversorgung

- Maßnahmen:
- Einrichtung von zusätzlichen medizinischen Versorgungszentren
 - Kooperation Hausärzte – St. Bernhard Hospital

2. Die Stadt Brake (Unterweser) ist familienfreundlich und stellt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sicher.

2.1. Angebot Kindertagesstätten

2.1.1. Ziel: Bedarfsgerechtes Betreuungsangebot

- Maßnahmen:
- Überprüfung der Betreuungszeiten
 - Angebotsstruktur bei Integrationsgruppen
 - Maßnahmen für ein gesundes Essen
 - Gewährleistung eines Frühstücks für alle Kinder
 - Stärkung Kindertagespflege

2.1.2. Ziel: Einbeziehung Betriebskitas

- Maßnahmen:
- Bedarfsabfrage bei den örtlichen Wirtschaftsbetrieben

2.2. Verbesserung der Situation von Familien

2.2.1. Ziel: Kostengünstige Freizeitangebote vorhalten

- Maßnahmen:
- Darstellung des vorhandenen Angebots, Öffentlichkeitsarbeit
 - Niederschwelliger Zugang zu familienunterstützenden Angeboten (Familienzentrum)
 - Anbindung des ländlichen Raums an das Zentrum
 - Kostengünstiger Nahverkehr
 - Überprüfung des Zugangs zur Schülerbeförderung (Grenze für Grundschüler)
 - Erweiterung der kostenlosen Schülerbeförderung um den Sek.II

2.2.2. Ziel: Zugang zur Infrastruktur für Familien verbessern

- Maßnahmen:
- Familienfreundliche Öffnungszeiten
 - Ausbau Internet/Breitband für alle Ortsteile
 - Lehrmittelfreiheit für alle Schülerprüfer
 - Zugang zur medizinischen Versorgung verbessern

2.2.3. Ziel: Familienfreundlichkeit

- Maßnahmen:
- Bereitstellung von Wohnraum – Miete/Eigentum
 - Förderung von Familien beim Erwerb
 - Verbesserung des Freizeitangebotes vorrangig für Kinder und Jugendliche
 - Verlässlichkeit eines Betreuungsangebotes, Kita/Schule

2.3. Vereinbarkeit Familie und Beruf

2.3.1. Ziel: Ausbau der Ganztagesbetreuung

- Maßnahmen:
- Bedarfsermittlung in den Kitas
 - Ganztagschulkonzept für die Braker Grundschulen erarbeiten
 - Verlässlichkeit der Angebote gewährleisten

2.3.2. Ziel: Entwicklung der Arbeitswelt

- Maßnahmen:
- Gestaltung der Arbeitsplätze anregen, z. B. Telearbeit, neue Arbeitszeitmodelle mit größerer Flexibilität
 - Ausbau Internet für Homeoffice
 - Vernetzung der Angebote, Marketing entwickeln - Servicebüro

2.4. Kirchliche Angebote (alle vorhandenen Kirchen)

2.4.1. Ziel: Stärkung der vorhandenen Infrastruktur der Kirche

- Maßnahmen:
- Vernetzung der Angebote
 - Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit zu den Angeboten
 - Prüfung zur Unterstützung beim Ausbau der Angebote
 - Öffentliche Bedarfsanalyse zur Infrastruktur, z. B. im Bereich der Beratungsdienstleistungen
 - Bibliotheken Angebot prüfen/ausbauen

3. Die Stadt Brake (Unterweser) wirkt dem prognostizierten Bevölkerungsrückgang entgegen und hält die Einwohnerzahl über 15.000.

3.1. Entwicklung öffentliche Infrastruktur

3.1.1. Ziel: Verbesserung ÖPNV

- Maßnahmen:
- Verbindung Randgebiete mit der Stadtmitte
 - Einführung eines Brake Tickets
 - Kürzere Taktzeiten prüfen
 - Verbesserung der Anbindung an Oldenburg
 - Verbesserung der Parksituation an den Haltepunkten
 - Verbesserung Beschilderung, Infrastruktur
 - Angebote für Radfahrer verbessern
 - Attraktive Preise im ÖPNV

3.1.2. Ziel: Ausbau des Gastronomieangebotes / Wochenmarktes

- Maßnahmen:
- Öffnung der Fußgängerzone
 - Verbesserung an der Kaje – Bau einer festen Bühne
 - Wochenmarkt an der Kaje
 - Aktualisierung und Ausweitung des Angebotes beim Wochenmarkt

3.1.3. Ziel: Bessere Verbindung der Ortsteile

- Maßnahmen:
- Erweiterung der Stadtbuslinien in alle Ortsteile, z. B. Käseburg, Verbindung Brake/Nord, Brake/Süd
 - Erweiterung Angebote am Wochenende

3.1.4. Ziel: Bessere Anbindung an Oldenburg

- Maßnahmen:
- Schnelle Verbindung mit wenigen Haltepunkten
 - Einbeziehung in das Netz der VWG
 - Angebote am Wochenende

3.1.5. Ziel: Reduzierung Individualverkehr

- Maßnahmen:
- Einrichtung von Werksbussen für große Betriebe
 - Attraktivierung ÖPNV-Motivation
Von Auto zu Schiene und Bus
 - Attraktivierung des Bahnhofsgebäudes in Brake

3.2. Immobilien / Baulandentwicklung

3.2.1. Ziel: Ausbau des Angebotes für alle Generationen

- Maßnahmen:
- Kleine Wohnungen für Senioren und junge Menschen
 - Barrierefreie Wohnungen
 - Einrichtung einer Tauschbörse
 - Wohnraum für Studenten/Auszubildende, Wohnheime

3.2.2. Ziel: Einführung neuer Wohnformen

- Maßnahmen:
- Mehrgenerationenwohnen
 - Entwicklung von Genossenschaftsmodellen
 - Förderung des sozialen Wohnungsbaus
 - Nutzung von alten Gebäuden durch Modernisierung und Schaffung von zeitgemäßen Wohnraum

3.2.3. Ziel: Ausweitung neuer Potenzialflächen für Wohnen und Gewerbe

- Maßnahmen:
- Erstellung eines Siedlungsentwicklungskonzeptes -
Baulandpapier
 - Erstellung Wohnraumentwicklungskonzept
 - Verkehrsentwicklungsplan

3.2.4. Ziel: Brake typische Entwicklung steuern

- Maßnahmen:
- Ortstypische Bebauungsplanung
 - Schaffung von Grünflächen mit heimischen Gehölzen -
Obstbäumen
 - Prüfung Begrünung von Dächern
 - Mehrgenerationsplätze schaffen

3.2.5. Ziel: Wohnangebote für Auszubildende / Studenten

- Maßnahmen:
- Anbindung von Oldenburg/Bremerhaven/Elsfleth verbessern
 - Zielgruppengerechte, finanzierbare Angebote
 - Bereitstellung von Wohnraum

3.2.6. Ziel: Entwicklung des Wohnraumangebotes

- Maßnahmen:
- Ausweisung von Bauland
 - Familienermäßigung für Familien mit Kindern beim Erwerb von Bauland
 - Schaffung von Mietwohnraum für sozial schwächere Familien

3.3. Bevölkerungsentwicklung

3.3.1. Ziel: Verminderung von Wegzug von jungen Menschen

- Maßnahmen:
- Interessante Wohnungsangebote für Studenten aus dem Umfeld Bremen/Oldenburg
 - Kulturelle Angebote verstärken für diese Zielgruppe
 - Bindung von jungen Menschen fördern
 - Schaffung von qualifizierten Arbeitsplätzen für junge Menschen nach Ausbildung/Studium
 - Marketing der weichen Standortfaktoren verbessern

3.3.2. Ziel: Ausbau des schulischen und berufsbildenden Angebotes

- Maßnahmen:
- Erweiterung der Angebote für die Schulentwicklungsplanung
 - Kooperation mit Hochschulen/Universitäten
 - Kooperation mit örtlichen Firmen

4. Die Stadt Brake (Unterweser) ist attraktiver Standort für Wirtschaftsbetriebe.

4.1. Entwicklung Einzelhandel

4.1.1. Ziel: Verbesserung der Internetanbindung

- Maßnahmen:
- Einrichtung freies WLAN, z. B. Hotspots, Freifunk
 - Breitbandausbau vorantreiben (Leistung, Umsetzung)
 - Förderung einer Eigendynamik durch Bereitstellung Internet, z. B. für online Shops in Betrieben/Einzelhandel

4.1.2. Ziel: Unterstützung der Ansiedelung neuer Firmen

- Maßnahmen:
- Förderung durch Ansiedlungshilfen, Grundstücksverfügbarkeit
 - Informationen über Fördermöglichkeiten
 - Vernetzung mit Interessengruppen, z. B. BrakeVerein
 - CO2 neutrales Angebot
 - Beschleunigung von Planungsverfahren

4.1.3. Ziel: Attraktiver Stadtkern

- Maßnahmen:
- Belebung des Stadtkerns
 - Veranstaltungen an der Kaje

4.2. Fachkräfteangebot

4.2.1. Ziel: Motivation zum Erlernen eines Handwerksberufes

- Maßnahmen:
- Informationen über das Berufsbild
 - Aufklärung über Perspektiven im Handwerk, Industrie, Dienstleistung
 - Unterstützung beim Übergang Schule – Beruf, Berufsorientierung schon in der Schule
 - Möglichkeiten von Praktika – Praktikumsportal
 - Entwicklung eines Programmes zur Umsetzung

4.2.2. Ziel: Gewinnung von Fachkräften für Brake / Wesermarsch

- Maßnahmen:
- Informationen über Leben und Arbeiten in der Wesermarsch
 - Verbesserung des Außenmarketings der Wesermarsch – positive Wahrnehmung
 - Jüngeren Spirit entwickeln – Informationen generationengerecht aufarbeiten – Social Media
 - Interesse für MINT-Berufe wecken
 - Verstärkte Ausrichtung zur Digitalisierung, z. B. Facharbeiter Digitalisierung
 - Perspektiven aufzeigen für Facharbeiter – Kooperation mit den öffentlichen Betrieben
 - Ausrichtung zum gezielten Fördern und Fordern

4.2.3. Ziel: Etablierung von know-how aus den Hochschulen

- Maßnahmen:
- Kooperation mit Universitäten/Fachschulen
 - Angebote von Praktika für Studenten
 - Projektarbeit zu verschiedenen Themen
 - Gründung von Institutionen, z. B. Thema Logistik

4.3. Weiche Standortfaktoren

4.3.1. Ziel: Wohnangebote für Auszubildende / Studenten

- Maßnahmen:
- Anbindung von Oldenburg/Bremerhaven/Elsfleth verbessern
 - Zielgruppengerechte, finanzierbare Angebote
 - Bereitstellung von Wohnraum

4.3.2. Ziel: Familienfreundlichkeit

- Maßnahmen:
- Bereitstellung von Wohnraum – Miete/Eigentum
 - Förderung von Familien beim Erwerb
 - Verbesserung des Freizeitangebotes vorrangig für Kinder und Jugendliche
 - Verlässlichkeit eines Betreuungsangebotes, Kita/Schule

4.3.3. Ziel: Verbesserung Kulturangebot

- Maßnahmen:
- Informationen über vorhandenes Angebot
 - Ausbau des Angebotes - Vielfältigkeit
 - Städtebauliches Entwicklungskonzept

4.3.4. Ziel: Attraktiver Stadtkern

- Maßnahmen:
- Belebung des Stadtkerns
 - Veranstaltungen an der Kaje

4.4. Vorhaltung Infrastruktur

4.4.1. Ziel: Verbesserung der Ausschilderung

- Maßnahmen:
- Beleuchtete Werbeanlagen, z. B. Schul-Sport-Freizeitzentrum Philosophenweg
 - Informationen an zentralen Punkten zu Veranstaltungen
 - Leitsystem zu kulturellen Angeboten und öffentlichen Einrichtungen
 - Einrichtungen des ÖPNV

4.4.2. Ziel: Verbesserung Kommunikation

- Maßnahmen:
- Breitbandausbau
 - Informationen über Angebote in Brake
 - Erhöhung Mobilität innerhalb der Stadt
 - Anbindung an Oldenburg/Bremerhaven

4.4.3. Ziel: Verbesserung der Angebotsstruktur

- Maßnahmen:
- Erhöhung von Angeboten am Wochenende
 - Erreichbarkeit der Angebote in den Städten auch am Wochenende
 - Ausbau Sportangebote
 - Attraktive Preise ÖPNV

4.5. Perspektiven Braker Hafen

4.5.1. Ziel: Vermarktung Flächen Boitwarder Groden

- Maßnahmen:
- Öffnung der vorhandenen Fläche für weitere Angebotspalette
 - Kontaktaufnahme NPorts
 - Marketing für die Fläche entwickeln

4.5.2. Ziel: Schaffung einer Marina im Binnenhafen

- Maßnahmen:
- Verbesserung der Zugänglichkeit/Schleusenzeiten verkürzen
 - Verständigung mit NPorts als Eigentümer
 - Verbesserung des Umfelds, z. B. Wohnmobilstellplätze, Bebauung

4.5.3. Ziel: Nachhaltige Hafenwirtschaft

- Maßnahmen:
- Potenziale ausschöpfen beim Einsparen von Energie
 - Lärmschutzmaßnahmen
 - Lenkung der Verkehrsströme
 - Nutzung Fährverbindung
 - Ortsumgehung Golzwarden realisieren
 - Konzept Landstromversorgung entwickeln

4.6. Bereitstellung von Gewerbeflächen

4.6.1. Ziel: Ausreichende Bereitstellung von Flächen

- Maßnahmen:
- Bedarfsermittlung vornehmen
 - Interkommunale Kooperation bei der Flächenausweitung
 - Attraktivität der Flächen sichern, z. B. Breitbandausbau, verkehrliche Erschließung
 - Ausnutzung von Brachen
 - Bebauungspläne überprüfen auf Nutzung für Gewerbeflächen
 - Offene Gestaltung von Bebauungsplänen, Gestaltungsmöglichkeiten eröffnen/prüfen
 - Unterstützung bei der Unternehmensentwicklung durch vorausschauende Grundstücksplanung
 - Zeitnahe Realisierung von Bauleitplänen

4.7. Tourismus

4.7.1. Ziel: Förderung des Tourismus

- Maßnahmen:
- Verbesserung der Infrastruktur für Touristen
 - Erarbeitung eines Alleinstellungsmerkmals